

KẾ HOẠCH
Thông tin đối ngoại huyện Phù Cù năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 147/KH-UBND ngày 05/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hưng Yên về thông tin đối ngoại tỉnh Hưng Yên năm 2024. UBND huyện xây dựng Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2024 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15/6/2023 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 211-KH/TU ngày 25/7/2023 của Tỉnh ủy Hưng Yên về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

b) Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại và hoạt động thông tin đối ngoại; Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, địa phương trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện. Đồng thời định hướng để các ngành, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tế của huyện.

c) Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng, thế mạnh, thành tựu về mọi mặt huyện đến với bạn bè trong nước và thế giới; cộng đồng người Phù Cù nói riêng, người Việt Nam nói chung ở nước ngoài. Qua đó đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư phát triển kinh tế - xã hội.

d) Nâng cao công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự chuyển biến về nhận thức của các tầng lớp nhân dân về cộng đồng ASEAN, về quyền con người ở Việt Nam và các vấn đề biển đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, tôn giáo, hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch trong hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần giữ vững ổn định chính xã hội, tạo đồng thuận trong nhân dân.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện phải tuân thủ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, tuyên truyền về ASEAN, về quyền con người ở Việt Nam. Đồng thời,

bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng, an ninh quan trọng của đất nước, của tỉnh, huyện và các nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

b) Có sự phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các địa phương và cá nhân tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

c) Đa dạng hóa các kênh thông tin đối ngoại, giới thiệu hình ảnh về huyện, trong đó chú trọng các kênh quảng bá trên phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông theo cách làm mới nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại; Tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động thông tin đối ngoại.

d) Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

II. CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

Tiếp tục triển khai thực hiện các văn bản của Trung ương và của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại. Ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện Chương trình, Kế hoạch, hướng dẫn của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại; chỉ đạo, định hướng tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và biên giới, biển đảo, nhân quyền...

2. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Ủy ban nhân dân các huyện căn cứ tình hình nhân sự hiện tại, rà soát phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách, chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ thực hiện công tác thông tin đối ngoại của cơ quan đảm bảo đúng quy định.

3. Tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại

a) Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và lãnh đạo tỉnh; lãnh đạo huyện, các sự kiện kinh tế, chính trị, văn hóa, ngày lễ lớn, ngày kỷ niệm lớn quan trọng của tỉnh, huyện...

b) Tuyên truyền quảng bá về thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nói chung và huyện Phù Cừ nói riêng; truyền thông quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện, trong đó, tập trung vào những giá trị đặt nền tảng cho sự phát triển của huyện, định hướng tầm nhìn dài hạn trong tương lai (ổn định xã hội; chất lượng cuộc sống; môi trường phát triển bền vững; con người cởi mở, thân thiện...); về tiềm năng, môi trường kinh doanh; cơ sở hạ tầng phát triển; các yếu tố trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa của huyện nhằm thu hút người dân

trong và ngoài tỉnh đến khám phá và trải nghiệm (văn hóa và di sản, du lịch, ẩm thực, các sản phẩm đặc trưng của địa phương); điểm khác biệt của địa phương, từ đó, góp phần tiếp tục xây dựng hình ảnh, vị thế của huyện Phù Cừ đến bạn bè trong và ngoài tỉnh...

c) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; Tuyên truyền các nội dung về ASEAN; tình hình hội nhập và hợp tác quốc tế, trọng tâm là các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực thực thi...

d) Tuyên truyền các vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền: Luật pháp quốc tế về quyền con người; chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về quyền con người; nỗ lực và thành tựu của Hưng Yên nói chung và huyện Phù Cừ nói riêng về đảm bảo quyền con người; các ưu tiên trong đối ngoại về quyền con người của Việt Nam...

đ) Thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước và các vấn đề về biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo.

4. Các hoạt động quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của huyện

a) Hoạt động đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế: Hoạt động thăm và làm việc của các đồng chí lãnh đạo huyện tại các tỉnh, quốc gia, vùng lãnh thổ để học tập kinh nghiệm, xúc tiến đầu tư, hợp tác trong các lĩnh vực; các hoạt động đón tiếp và làm việc với các đoàn khách của các tỉnh, nước ngoài, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan, các tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp nước ngoài... đến giao lưu, hợp tác với huyện; thực hiện phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài tuyên truyền quảng bá hình ảnh của huyện ra các tỉnh, nước ngoài.

b) Quảng bá hình ảnh của huyện thông qua các phương tiện thông tin đại chúng: Xây dựng các chuyên mục, chuyên đề; tăng cường tin, bài, phóng sự để đăng, phát trên đài truyền thanh, trên cổng thông tin điện tử của huyện, hệ thống cổng/trang thông tin điện tử của địa phương.

c) Thực hiện quảng bá hình ảnh về huyện thông qua các phương tiện truyền thông mới: Xây dựng các kênh truyền thông, đăng tải, chia sẻ các bài viết, clip quảng bá hình ảnh của huyện trên các nền tảng mạng xã hội như: Trang web, Youtube, Zalo, Facebook, ...

d) Truyền thông quảng bá lồng ghép thông qua việc tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, lễ hội tại các di tích, các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao; các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm, xúc tiến thương mại, đầu tư. Hỗ trợ, đối thoại doanh nghiệp nhằm xây

dựng sản phẩm, thương hiệu của huyện, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình đầu tư, kinh doanh tại huyện.

5. Đảm bảo an ninh an toàn trong triển khai hoạt động thông tin đối ngoại

Bảo đảm an ninh, an toàn cho hoạt động thông tin đối ngoại theo đúng định hướng của Đảng, Nhà nước; kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại, các vấn đề dân chủ, tôn giáo, nhân quyền, biên giới, biển đảo... để chống phá Đảng, Nhà nước. Chủ động nắm bắt thông tin, đẩy mạnh công tác đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện, của tỉnh và đất nước.

6. Quản lý, hướng dẫn các đoàn phóng viên báo chí ngoài tỉnh, nước ngoài hoạt động trên địa bàn huyện theo quy định; cung cấp thông tin về kinh tế đối ngoại, văn hóa đối ngoại và thông tin về các lĩnh vực khác cho báo chí và người nước ngoài.

7. Theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện để nắm bắt chỉ đạo triển khai kịp thời các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

III. KINH PHÍ

Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng dự toán kinh phí gửi phòng Tài chính thẩm định, trình ủy ban nhân dân huyện phê duyệt đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND-UBND huyện

a) Chủ trì triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại ở ngoài tỉnh, nước ngoài theo chương trình đoàn ra, đoàn vào, hợp tác quốc tế của huyện. Tham mưu lãnh đạo huyện và làm đầu mối liên hệ trong triển khai các chương trình, kế hoạch thông tin đối ngoại; tổ chức quảng bá hình ảnh của huyện qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hoá, thể thao.

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung và tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, đột xuất của UBND huyện; tham mưu lãnh đạo huyện xử lý thông tin dư luận báo chí phản ánh về huyện.

c) Chủ trì, phối hợp với phòng Văn hóa & Thông tin, Trung tâm Văn hóa & Truyền thanh, Công an huyện và các cơ quan liên quan hướng dẫn, quản lý, cung cấp thông tin cho các đoàn phóng viên báo chí ở ngoài tỉnh, nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh theo quy định; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh của huyện thông qua các hoạt động đón, tiếp

các đoàn phóng viên ở ngoài tỉnh, nước ngoài, phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam đến huyện thực hiện tin, bài, sản xuất chương trình truyền hình quảng bá hình ảnh của huyện, tham gia các hoạt động, sự kiện tại huyện.

d) Tham mưu lãnh đạo ủy ban nhân dân huyện tăng cường mở rộng, thiết lập mối quan hệ với các tỉnh, các nước nhằm giao lưu văn hóa, xúc tiến, hợp tác kinh tế và thu hút đầu tư vào huyện.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng và triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện.

b) Duy trì, cập nhật thông tin tuyên truyền về hoạt động thông tin đối ngoại, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh của huyện; Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN...trên Cổng thông tin điện tử của huyện.

c) Đẩy mạnh công tác truyền thông quảng bá về huyện theo cách làm mới, trong đó, tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên internet để kết nối, chia sẻ, quảng bá hình ảnh của huyện. Tổ chức các phương thức truyền thông quảng bá, giới thiệu hình ảnh về vùng đất, con người, các tiềm năng thế mạnh, các thành tựu về mọi mặt của huyện ra ngoài tỉnh và nước ngoài qua các phương tiện thông tin đại chúng...

d) Theo dõi, tổng hợp dư luận báo chí phản ánh về huyện, kịp thời báo cáo lãnh đạo huyện để chỉ đạo, triển khai các biện pháp thông tin, tuyên truyền, giải thích làm rõ các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của huyện.

3. Trung tâm Văn hóa và Truyền thanh

a) Tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; những sự kiện kinh tế - chính trị - văn hóa quan trọng của đất nước và của tỉnh. Thực hiện tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, vấn đề quyền con người; tuyên truyền về ASEAN; công tác hội nhập quốc tế...

b) Duy trì, nhóm chương trình, chuyên đề (đối với kênh phát thanh) về nội dung thông tin đối ngoại; Bố trí, phân công phóng viên, biên tập viên theo dõi về thông tin đối ngoại.

c) Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh về vùng đất, con người, kinh tế, văn hóa, xã hội, di sản và du lịch của huyện ra toàn tỉnh, toàn quốc. Trong đó, tăng cường truyền thông quảng bá về những giá trị đặt nền tảng

cho sự phát triển của huyện, định hướng tầm nhìn dài hạn trong tương lai; về tiềm năng, môi trường kinh doanh; cơ sở hạ tầng phát triển; các yếu tố trải nghiệm mang đậm bản sắc văn hóa của huyện, và các phương tiện truyền thông mới (thông qua các nền tảng mạng xã hội như: Facebook, Zalo, Youtube...).

d) Phối hợp, chia sẻ tin, bài, chương trình được huyện đầu tư cho các cơ quan, tổ chức, các phương tiện truyền thông trong và ngoài tỉnh và phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại của huyện; Chọn lọc các tin, bài, chương trình phát thanh, truyền hình về thông tin đối ngoại để đăng, phát trên các mạng xã hội, đảm bảo quyền sở hữu trí tuệ và nguyên tắc quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên mạng theo quy định của pháp luật.

đ) Chủ động, tích cực thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch nhằm chống phá đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước, của huyện; chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc; thành tựu của tỉnh nói chung và huyện nói riêng trong quá trình hội nhập và phát triển của đất nước.

e) Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật ở trong và ngoài huyện; các hoạt động, xúc tiến du lịch, hội thi, hội chợ, xúc tiến thương mại...

4. Phòng Tài chính – Kế hoạch

a) Phát huy tiềm năng, thế mạnh, các thành tựu về kinh tế - xã hội của huyện; cơ chế, chính sách về kinh tế, thu hút đầu tư, ngoại giao kinh tế; thông tin hợp tác quốc tế; danh mục dự án kêu gọi đầu tư nước ngoài; kết quả các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh tế đối ngoại của huyện... trên các phương tiện thông tin đại chúng.

b) Tăng cường hoạt động truyền thông quảng bá tiềm năng, thế mạnh của huyện thông qua các sự kiện, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến đầu tư trong và ngoài tỉnh; ưu tiên tiếp xúc với đối tác, nhà đầu tư có năng lực tài chính thực sự, tập đoàn kinh tế lớn nhằm tăng cường thu hút nguồn vốn đầu tư, tạo chuyển biến về số lượng, chất lượng, hiệu quả đầu tư.

c) Phối hợp với các cơ quan liên quan chuẩn bị nội dung, tham mưu giúp lãnh đạo huyện có chỉ đạo, điều hành phù hợp với các vấn đề liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi, lĩnh vực quản lý.

d) Tham mưu UBND huyện cân đối, bố trí kinh phí để đảm bảo triển khai, thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch thông tin đối ngoại của huyện năm 2024. Hướng dẫn các đơn vị xây dựng dự toán, quản lý sử dụng và thanh quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành.

5. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

a) Cập nhật thông tin về tình hình thị trường trong và ngoài tỉnh, quốc tế, các sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại để hỗ trợ, tư vấn giúp các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn huyện xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, chiến lược marketing, tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ ở trong và ngoài tỉnh... trong đó, tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại điện tử để quảng bá sản phẩm xuất xứ, đặc trưng của huyện, trong đó, tập trung tuyên truyền, quảng bá mạnh mẽ các sản phẩm chất lượng cao đến với người dân trong và ngoài tỉnh. Qua đó, góp phần phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa của huyện, nhất là thị trường xuất khẩu.

c) Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền phổ biến kiến thức về hội nhập kinh tế quốc tế, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã có hiệu lực thực thi như CPTPP, EVFTA, RCEP... và các hiệp định thương mại tự do khác.

d) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền quảng bá phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại để kêu gọi và thu hút các nhà đầu tư ngoài tỉnh, nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thương mại của huyện.

6. Công an huyện

a) Theo dõi, kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc chấp hành quy định về công tác bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ nội bộ và chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn huyện; phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý các đoàn công tác đến thăm, làm việc và đoàn phóng viên, báo chí ngoài tỉnh, nước ngoài hoạt động tại huyện.

b) Tăng cường quản lý về an ninh trật tự trong hoạt động thông tin đối ngoại, các đoàn cán bộ của huyện đi công tác nước ngoài, hoạt động cư trú của người nước ngoài và các địa bàn tập trung nhiều doanh nghiệp nước ngoài trên địa bàn huyện.

c) Tăng cường phát động phong trào Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc kết hợp lồng ghép thông tin về thành tựu đổi mới của đất nước, tập trung vào các địa bàn trọng điểm, phức tạp về an ninh trật tự. Phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh, ngăn chặn kịp thời các hoạt động lợi dụng danh nghĩa của các tổ chức phi Chính phủ và các thế lực thù địch lợi dụng thông tin đối ngoại để chống phá Đảng, Nhà nước.

d) Đẩy mạnh tuyên truyền về thông tin đối ngoại; về cộng đồng ASEAN, biên giới, biển đảo, nhân quyền trong lực lượng công an; đấu tranh phản bác các

thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, đối tượng phản động, phân tử bất mãn về vấn đề biển đảo, biên giới lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo...

7. Ban Chỉ huy Quân sự huyện

a) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về thông tin đối ngoại, các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, ASEAN, đường lối đối ngoại của nước ta nói chung, đối ngoại quân sự, quốc phòng nói riêng; kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về những vấn đề quốc phòng, an ninh thống nhất toàn vẹn lãnh thổ, đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, âm mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

b) Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến biển, đảo, biên giới, lãnh thổ quốc gia, các nhiệm vụ trong chiến lược bảo vệ Tổ quốc trong tình hình mới.

8. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện

a) Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị; phối hợp thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ thông tin đối ngoại liên quan đến chức năng và phạm vi quản lý.

b) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN trên cổng thông tin điện tử huyện

c) Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Huyện ủy, phòng Văn hóa & Thông tin triển khai công tác thông tin đối ngoại, nhất là trong việc đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái của các thế lực thù địch. Thực hiện phát ngôn và cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

9. UBND các xã, thị trấn

a) Triển khai và thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp với thực tế của địa phương, đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Tăng cường phối hợp trong công tác thông tin đối ngoại; hoạt động truyền thông, quảng bá về huyện và địa phương theo lĩnh vực, địa bàn quản lý; Bảo mật thông tin trong phạm vi quản lý của mình theo quy định về bảo mật thông tin.

b) Chủ động, tích cực cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại; thực hiện công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định.

c) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện việc truyền thông, quảng bá hình ảnh của huyện, của địa phương thông qua các hoạt động đón tiếp,

làm việc với các cơ quan báo chí tỉnh, trung ương, phóng viên nước ngoài và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam về viết tin, bài, sản xuất chương trình truyền hình, tham gia các sự kiện, hoạt động, hội nghị, hội thảo... tại huyện.

đ) Tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia; vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền; tuyên truyền về các sự kiện quan trọng của ASEAN... trên các phương tiện truyền thông và Cổng/Trang TTĐT của địa phương./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Tiến